

RYZZE.

MARKETING MANAGER (m/w)

ÜBER RYZZE

Die RYZZE GmbH ist eine Markenholding, die eigene Modemarken von der frühen Konzeption bis hin zur Marktetablierung aufbaut. Vom Markenkonzept, Sortimentserstellung, Sourcing, über Marketing und Sales, bis hin zum Controlling wird alles intern betreut. Dabei werden die Möglichkeiten der „old“ und „new“ Economy genutzt, um in kürzester Zeit Marken international auf dem Markt zu platzieren und dementsprechend schnell eine Vielzahl von Kunden anzusprechen. Unsere differenzierten Markenkonzepte entsprechen den zielgruppenspezifischen Marktgegebenheiten. Aufgrund unserer Expansion brauchen wir nun Unterstützung für unser talentiertes und motiviertes Team in Berlin.

Wir suchen ab dem **1 September 2017** für die Stelle des Marketing Manager eine/n geeignete/n Kandidat/in.

WAS SUCHEN WIR:

Einen kreativen Generalisten im Bereich Marketing der in unterschiedlichen Zielgruppen und Kanälen denken kann. Sich gerne der Herausforderung stellt Marketing Maßnahmen auf deutsch und englisch für unterschiedliche Marken zu planen und durchzuführen und dabei auf die Einhaltung der Marken und Kommunikationsstrategie zu achten.

DEIN PROFIL:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaftslehre mit idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Studienrichtung (Kommunikation, Medien, Modemangement)
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Kenntnisse in visuellem Design – von der Konzeption bis zur Umsetzung mit der Adobe Creative Suite (v.a. Photoshop, Illustrator und Indesign)
- Analytische Denkweise und Umgang mit Google Analytics
- Sehr gute Deutsch und Englisch Kenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägtes Kommunikations- und Organisationstalent
- Hohes Maß an Eigenmotivation und Einsatzbereitschaft
- Du bist dynamisch, kreativ, ehrgeizig, zuverlässig und zielorientiert

DEINE AUFGABEN:

- Abstimmung und Koordination aller Marketingaktivitäten der Ryzzebrands (Social-Media Marketing, Influencer Marketing, E-Mail-Marketing, Customer Relationship Marketing)
- Entwicklung von Marketingstrategien (B2B & B2C) inkl. Budgetplanung
- Durchführung sowie Kontrolle von Multi-Channel Kampagnen (deutsch&englisch)
- Konzeption, Planung und Durchführung von Fotoshootings und Events
- Koordination der kreativen Erstellung von Content für die Social-Media Plattformen, für Lookbooks, Flyer, Sticker etc. mit externen Agenturen und Grafikern
- Implementierung & Verbesserung der Front Ends der Web-Shop-Systeme
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Sales, Grafik und Web-Entwicklern
- Research, Bewertung & Umsetzung von Marketing-Automation-Tools
- Erfolgsmessung der Marketingaktivitäten, Ableitung von Handlungsempfehlungen und Reporting an die GL

UNSER ANGEBOT:

- Neue Marken und Ideen von Anfang an mitgestalten
- Eine Schlüsselposition in einem Unternehmen sein, welche die Vorteile der old- & new economy neu interpretiert
- Dynamisch hoch motivierte Mitarbeiter, mit flachen Hierarchien
- Attraktiver Arbeitsplatz im Herzen von Berlin

Schick deine Bewerbung an:

Barbara Zeiss

b.zeiss@ryzze.com

Wir freuen uns auf DICH.